

An illustration of a diverse team of five people (three men and two women) working together to assemble large puzzle pieces. One man is sitting on a red puzzle piece, using a laptop. Another man is standing next to him, holding a blue puzzle piece. A woman on the left is holding a large white puzzle piece. A woman on the right is holding a large white puzzle piece. A man in the foreground is holding a large white puzzle piece. The background is light blue with dashed lines, a speech bubble, and a cloud. The puzzle pieces are in various colors: blue, red, brown, and black. The text is overlaid on a dark grey rectangular area.

CX EXPERT-SUPPORT

VERSTÄRKUNG FÜR IHR TEAM.

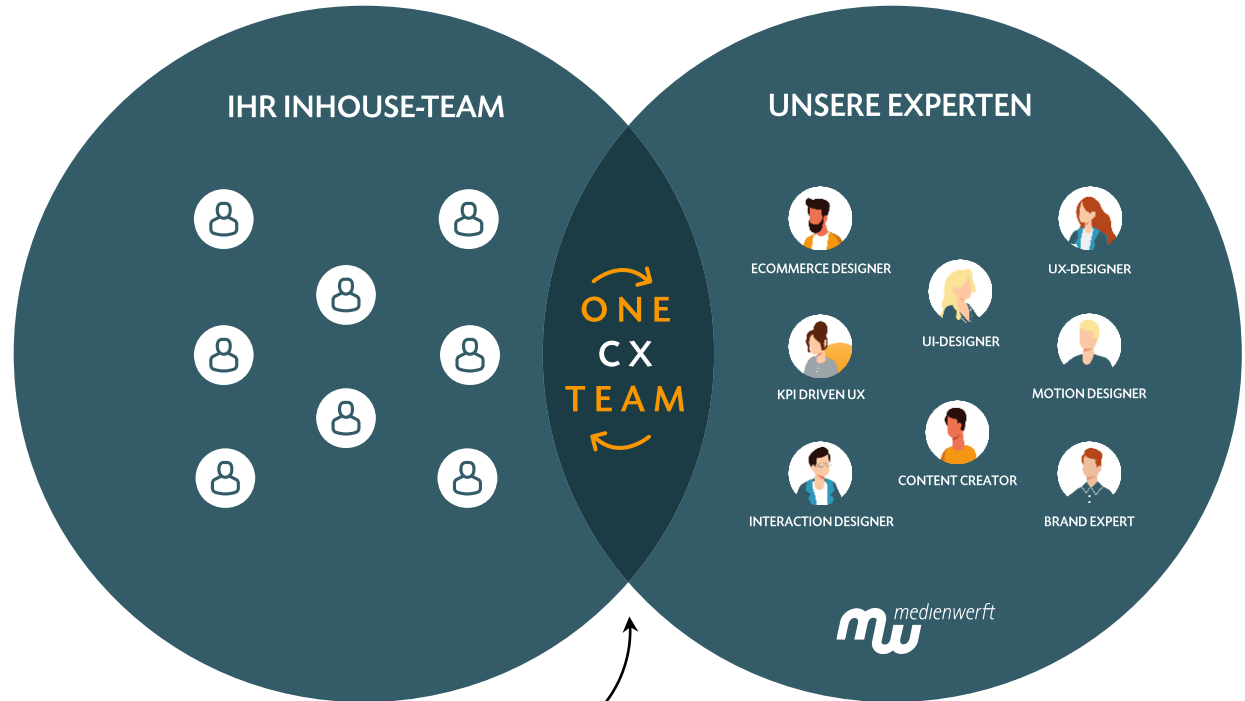
SCHNELL, FLEXIBEL, PROFESSIONELL.

CX-EXPERT-SUPPORT

PROFITIEREN SIE VON DEN BESTEN

Sie haben eine Aufgabe im Bereich Customer Experience und können Support gebrauchen? Sie benötigen für die Entwicklung neuer digitaler Produkte Hilfe, stehen vor Herausforderungen in der Digitalisierung oder haben Engpässe in Ihrem vorhandenen Team?

Wir können Ihnen kurz- oder mittelfristig erfahrene Experten in den Bereichen CX, UX oder UI zur Seite stellen. Vereinfachen Sie Prozesse und realisieren Sie schneller Ihre Strategie mit der Hilfe unserer Experten! So schließen Sie ggf. vorhandene Kompetenz- und Wissenslücken und erweitern ganz einfach und flexibel Ihr Team.



Volle Integration unserer Experten in Ihr Team

GUTE GRÜNDE FÜR DEN MEDIENWERFT CX-EXPERT-SUPPORT

WIE FUNKTIONIERT DAS?

- **Langjährige Erfahrung**
In der Customer Experience zu Hause seit 25 Jahren – mit der Medienwerft verstärken Sie Ihr Team mit echten Experten
- **Höchstes Niveau im Experience Design**
Darauf können Sie sich verlassen: Unsere Spezialisten haben sich bei uns in umfangreichen CX-Projekten bewährt.
- **Umfassendes Skillset**
Experience Design, KPI-driven UX, Design Systeme – Sie können auf Experten mit umfangreichem Wissen zugreifen.
- **Unsere Leistungen funktionieren remote**
Keine Platzprobleme, keine Reisekosten: In der Regel arbeiten unsere Spezialisten von ihrem Medienwerft-Arbeitsplatz aus.
- **Verschiedene Kollaborations-Modelle**
Wir passen unsere Hilfe Ihren Herausforderungen an. Ob Hotline, Kontingent über ein gewissen Zeitraum oder ein UX-Expert nur für Sie. Sie entscheiden!

DAS SIND IHRE VORTEILE

- ✔ **Know-How Transfer**
Sie profitieren von unserem Profiwissen und können so Ihr internes Know-How weiter ausbauen.
- ✔ **Schnelle Ergebnisse**
Durch den flexiblen Einsatz unserer Experten können Ihre Projekte in kurzer Zeit realisiert werden.
- ✔ **Maximale Flexibilität**
Ob einzeln oder im Team, ob projektweise oder langfristig – die Medienwerft Experten unterstützen Sie ganz nach Bedarf.
- ✔ **Kurzfristige Hilfe**
Durch die Buchung eines Kontingentes können Sie immer auf einen CX-Experten zurück greifen.
- ✔ **Planbare Kosten**
Durch den punktgenauen Einsatz unserer Mitarbeiter bleiben die Kosten stets plan- und überschaubar.

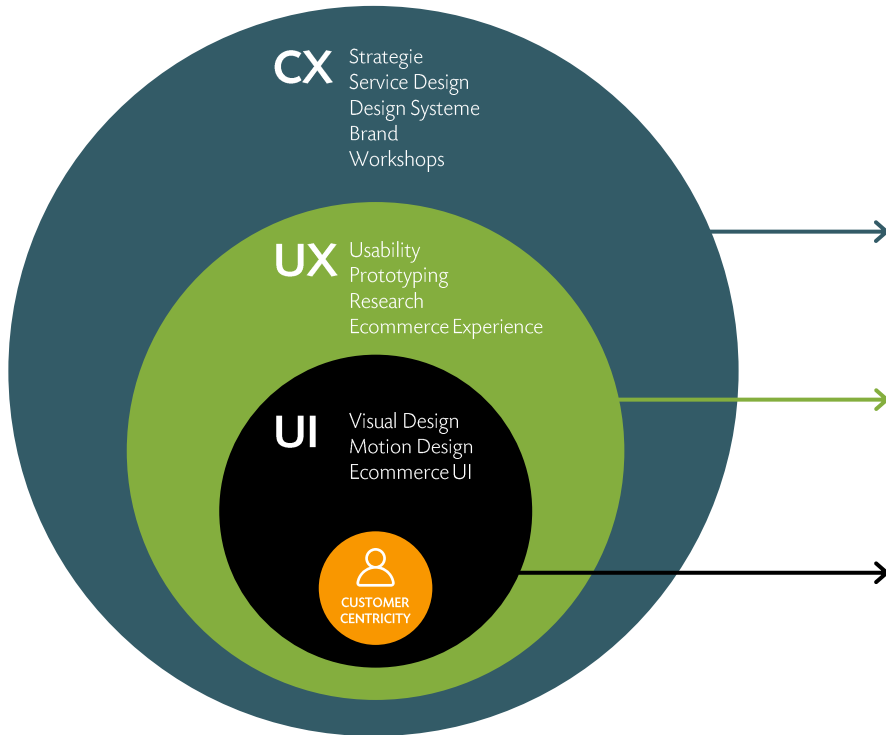
Ganzheitliche
Kunden-
orientierung

Wett-
bewerbsvorteil
durch
Innovation

Höhere
Qualität

UNSERE EXPERTEN-SKILLS – B2B UND B2C

FÜR SCHNELLE LÖSUNGEN IHRER CX-HERAUSFORDERUNGEN



Stellen sie den Customer Value in den Fokus.

Unser CX-Design Team wendet die aktuellste UX- und UI-Methoden an, damit die Customer Experience in dem digitalen Ökosystem Ihres Unternehmens zu einem vollen Erfolg wird.

- **DIGITALISIERUNG IHRER SERVICES**
- **REDESIGN IHRER DIGITALEN TOUCHPOINTS**
- **HEADLESS COMMERCE DESIGN**
- **USABILITY OPTIMIERUNG**
- **CONVERSION RATE OPTIMIERUNG**
- **KPI-DRIVEN CREATIVE CAMPAIGNING**
- **MEHR TRAFFIC UND UMSATZ IM WEBSHOP**

SIE WOLLEN VON UNSEREN EXPERTEN PROFITIEREN?

WIR BERATEN SIE GERNE!

Gerne beraten wir sie über unsere Unterschiedlichen Möglichkeiten der Zusammenarbeit und wie wir Ihnen am effektivsten helfen können. Natürlich gratis.

Machen sie den ersten Schritt in Richtung exzellenter Customer Experience.



„Die Erfahrungen, die ein Kunde mit Ihren Produkten oder Services macht, kann man gezielt gestalten. Wir würden gerne mit Ihnen darüber sprechen, wie wir mit unserer CX-Expertise die Digitalisierung Ihrer Kundenbeziehungen voran treiben können.“

JOCHEN MARTENS

Leitung CX-Design

040 / 31 77 99 137

➤ jmartens@medienwerft.de



„Digitale Touchpoints mit großem Customer Value sind heutzutage unumgehrbar, wenn man erfolgreich im Markt sein möchte. Bietet Ihre Website etwas Einmaliges? Wir helfen dabei, Ihren Kunden das bestmögliche digitale Erlebnis zu bieten.“

SVENJA LANGE

New Business

040 / 31 77 99 192

➤ slange@medienwerft.de