

ONLINE MARKETING

WERDEN SIE ZUM DIGITALEN GEWINNER!

Hoher Traffic, eine gute Conversion Rate und beste Umsatzzahlen – wenn Sie mit Ihrem Webshop oder Ihrer Website nicht nur kurz-, sondern auch langfristig diese Ziele erreichen wollen, sollten Sie stets eins im Blick haben: das **Markenerlebnis**.

Kann Ihre Marke dem Kunden auf allen Kanälen ein Erlebnis bieten, das ihn emotional und rational an Ihr Unternehmen bindet? Es ist die **User Experience**, die einen großen Teil auf das Bild Ihrer Marke einzahlt. Mit diesem Wissen entwickelt die Medienwerft umfassende Strategien, durchdachte Konzepte, kreative Ideen – und macht Besucher zu Stammkunden.

Entdecken Sie, wie die Medienwerft Ihre Online-Aktivitäten stärken kann! Und lassen Sie uns darüber sprechen, was das für **Ihren Umsatz** bedeuten kann.

Attraktive
Einstiegspakete:
Online Marketing Auditing
Mehr Informationen auch unter
040 31 77 99 182

mw medienwerft



BESSERE EXPERIENCE & MEHR UMSATZ

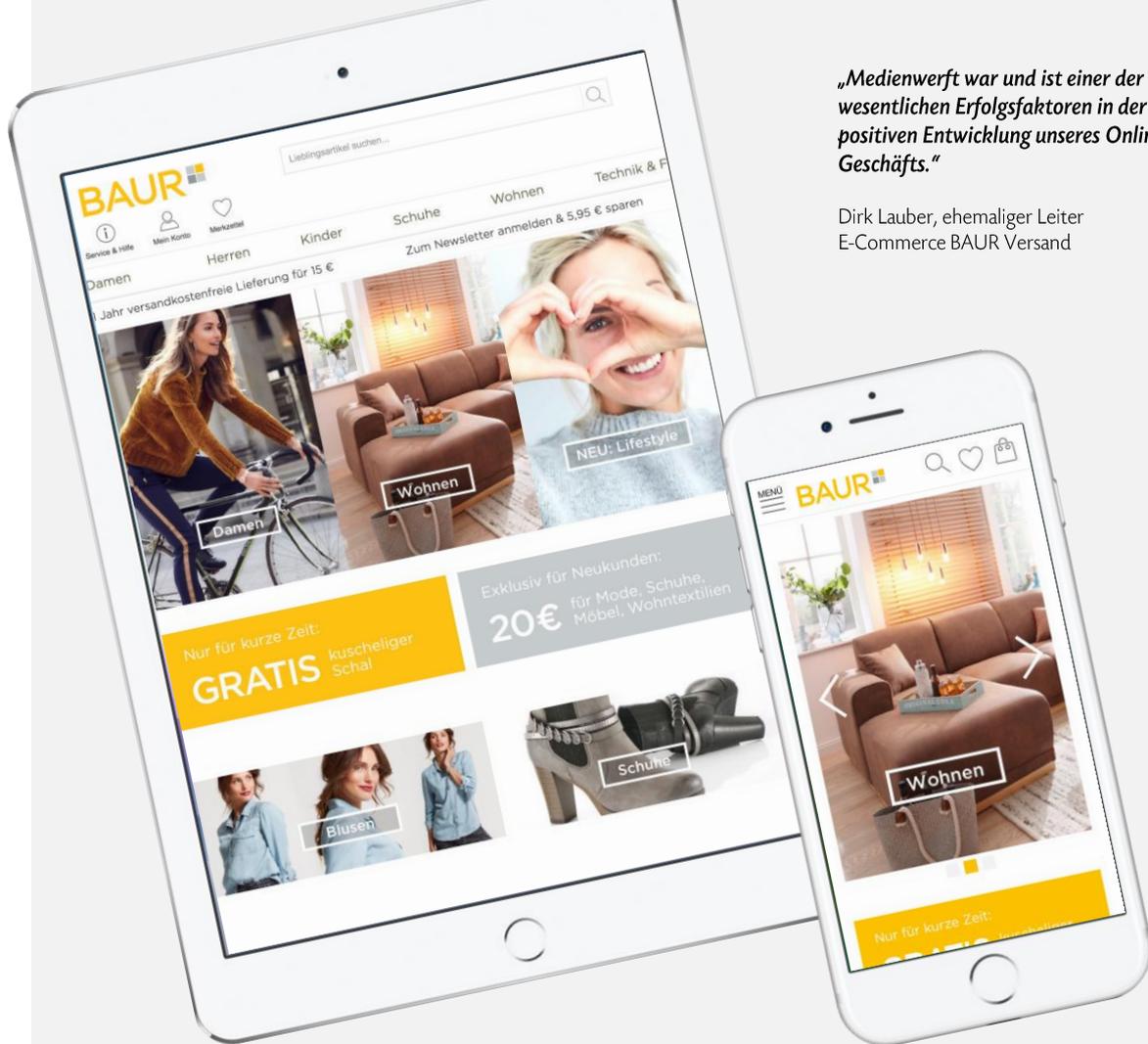
UNSERE LÖSUNG: ONSITE-OPTIMIERUNG, WEBSITE-/WEBSHOP-RELAUNCH

Erfolg ist in weiten Teilen eine Frage der richtigen Zielgruppenansprache: Auf Basis einer umfangreichen Zielgruppenanalyse optimieren wir die Usability und die User Experience Ihrer Website oder Ihres Online-Shops.

Die Ermittlung von Personas und ihrer Customer Journey bildet die Grundlage für die Konzeption von neuen Features und Services auf Ihrer Website. Und unsere Kreation sorgt dafür, dass das Ganze nicht nur funktional ist, sondern auch Ihre Marke bestens aussehen lässt.

DAS ERGEBNIS

Zufriedenere Kunden, höhere Warenkörbe und eine geringere Absprungrate – kurz: mehr Umsatz



„Medienwert war und ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren in der positiven Entwicklung unseres Online-Geschäfts.“

Dirk Lauber, ehemaliger Leiter E-Commerce BAUR Versand

MEHR IMPULSE & HOHES ENGAGEMENT

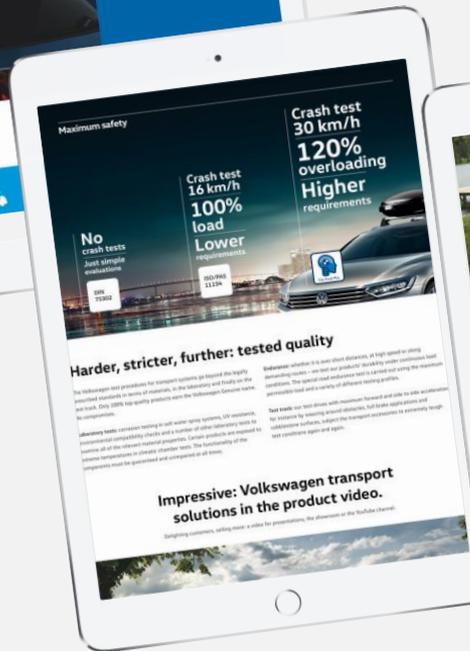
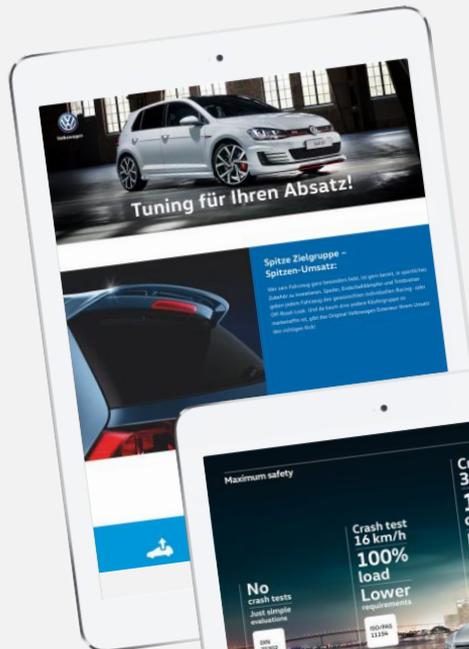
UNSERE LÖSUNG: CONTENT-ERSTELLUNG

Um neue Kunden zu treuen Kunden zu machen, sollten Sie Ihre Marke aufladen – mit Content, der zu Ihrer Zielgruppe passt und die Aufmerksamkeit auf einzelne Produkte lenkt.

Die Medienwerft entwickelt starke Aktionen und wertvollen Content. Ob Newsletter, User-orientierte Kampagnen-Landingpages, kreative Werbeformen oder Social Media – wir sorgen für mehr Engagement und Traffic in Ihrem Online-Auftritt.

DAS ERGEBNIS

Treue Kunden, viele Besuchs-Anlässe und eine höhere Verweildauer – kurz: mehr Umsatz.



„Uns haben vor allem die konzeptionellen und gestalterischen Stärken sowie das SAP Hybrid (SAP CX) Know-how der Medienwerft überzeugt.“

Michael Mehrpahl,
Projektleiter Volkswagen Zubehör



Volkswagen

MEHR TRAFFIC & LANGFRISTIGE KUNDENBINDUNG

UNSERE LÖSUNG:

**OMNICHANNEL KAMPAGNEN, SEO/SEA,
SOCIAL MEDIA MARKETING**

Für die Bekanntheit Ihrer Marke setzen wir alle Hebel des Online Marketings in Bewegung: Wir entwickeln digitale Kampagnen, sorgen mit effizienten SEO- und SEA-Maßnahmen dafür, dass Ihre Kunden Sie gut finden, und beziehen auch Ihre Social Media Kanäle in unsere Kampagnen mit ein. Dieser Omnichannel-Ansatz stärkt Ihre Marke in allen Kanälen.

DAS ERGEBNIS

Ein positives Image, eine starke Markenbindung und zufriedene Kunden – kurz: mehr Umsatz.

„Wir haben uns sowohl wegen der technischen Expertise als auch aufgrund des tiefen Markenverständnisses für die Medienwerft entschieden.“

Ann-Kathrin Trouillé,
Marketing Almased (Inhaber-Familie)



Marke



WARUM DIE MEDIENWERT?

20+ JAHRE ERFAHRUNG

200+ E-COMMERCE-PROJEKTE

EXPERTEN IN CUSTOMER EXPERIENCE

IHR PARTNER FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

AUDITING-PAKETE ONLINE MARKETING

ATTRAKTIVE KONDITIONEN FÜR IHREN ERFOLG

Mit effektiven Maßnahmen aktivieren Sie bestehende und gewinnen neue Kunden. So generieren Sie mehr Abverkauf und Umsatz.

Paket-Beschreibung	Auditing – Step 1 	Konzept – Step 2	Umsetzung – Step 3	Reporting / Pflege
<ul style="list-style-type: none"> UX (User Experience) Audit SEO Audit SEA KPI Audit Google Analytics & Tag Manager Audit Social Media Audit E-Mail Marketing Audit 	<p>Wettbewerbsanalyse, Benchmarking und UX-Screening</p> <p>Onpage Screening zur Identifizierung der wichtigsten Optimierungspotenziale</p> <p>KPI- und Potenzialanalyse der relevanten Keywordsets</p> <p>Analyse des Google Analytics und Tag Manager Systems</p> <p>Benchmarkanalyse und Screening der Social Media Kanäle</p> <p>Audit UX- und Dialog-Konzept / KPIs</p>	<p>Optimierungsvorschläge für UX und Conversion</p> <p>Erstellung eines detaillierten Maßnahmenkataloges zur Optimierung von relevanten SEO Faktoren</p> <p>Google Ads Kampagnen Konzept und Anbindung an Google Analytics</p> <p>Erstellung / Optimierung eines Tracking Konzepts</p> <p>Strategie-Entwicklung für soziale Netzwerke</p> <p>Optimierungsvorschläge für Newsletter Marketing</p>	<p>Implementierung der Vorschläge, ggf. UX-Relaunch</p> <p>Durchführung der Maßnahmen</p> <p>Aufsetzen einer Kampagne + Conversion Rate Optimierung</p> <p>Einrichtung Tags, Trigger und Variable zum Tracken der Sites</p> <p>Content Erstellung und Community Management für soziale Netzwerke</p> <p>Entwicklung HTML-Templates, Redaktion, Einpflege und Versand</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sichtbarkeitsindex ✓ Onpage Maßnahmen ✓ Google Analytics Dashboard ✓ Search Console ✓ Google Data Studio ✓ A/B Testing ✓ Social Redaktionsplanung ✓ E-Mail Marketing

Ihr Nutzen:

- Experten-Blick auf die Systeme (Auditing).
- Bessere User Experience
- Optimierung von KPIs
- Höhere Reichweite

Mehr Traffic,
neue Leads &
langfristige
Kundenbindung



Auditing: Attraktive Einstiegspakete für bessere Performance

Professionelles Auditing (siehe Step 1) kann die Performance Ihrer Website entscheidend verbessern. Entdecken Sie neue Möglichkeiten durch den „Blick von außen“ und profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise!

UNSERE KUNDEN WANN GEHÖREN SIE DAZU?



OTTO

cyberport

BAUR

eyes + more

Lerbs
TRADE LOGISTICS EBUSINESS

IGEPAGroup

BAUHAUS

GÖRTZ

Peek & Cloppenburg KG
Est. 1911

ADLER
ALLES PASST

Almased
VITALKOST

Bartscher



SIEMENS



„Es kommt eher selten vor, dass sich Design-Kompetenz, strategisches Know-how und Technologie-Expertise so schön miteinander verbinden.“

Danilo Frasiak, ehem. Geschäftsführer Cyberport (Ecommerce & Marketing)

mw medienwerft

Sie wollen das Potenzial
Ihrer Plattform heben?
Wir freuen uns, von Ihnen
zu hören!



SÖNKE BAUMANN
New Business

Fon 040 317799 182
Mobil 0151 25256926
sbaumann@medienwerft.de
www.medienwerft.de

Sie wollen
uns kennenlernen?
Testen Sie unsere attraktiven
Auditing-Einstiegspakete!
Mehr Informationen unter
040 31 77 99 182

Ein Unternehmen der FIS-Gruppe