

WIR BRINGEN MARKE,
E-COMMERCE & SAP ZUSAMMEN

MEHR ONLINE-ERFOLG IM B2B

B2B ist das neue B2C. Studien zufolge wird der deutsche B2B-E-Commerce in den nächsten Jahren eine durchschnittliche Wachstumsrate von jährlich 15% erreichen. Der Schlüssel ist die digitale Transformation: B2B-Käufer erwarten die gleichen Services und Leistungen, wie sie aus dem B2C bekannt sind.

B2B-Unternehmen müssen umdenken – denn statt wie bisher die Produkte in den Mittelpunkt zu stellen, muss jetzt der Kunde im Fokus aller Online-Aktivitäten stehen. Nur eine konsistente Nutzererfahrung über alle Kanäle hinweg verschafft Ihnen den entscheidenden Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb.

Entdecken Sie, wie Ihr B2B-Online-Shop auf Basis von SAP Commerce (ehemals Hybris) mit der Medienwerft und einer perfekten User Experience zum erfolgreichen Vertriebstool wird!



Ein Unternehmen der FIS-Gruppe

B2B-FUNKTIONALITÄTEN IN SAP COMMERCE

B2B braucht mehr – größere Warenkörbe, sich wiederholende Transaktionen, mehrere Interessengruppen in einem Unternehmen. Von der Bestandsverwaltung über After-Sales-Prozesse, kunden-spezifische Nutzerstrukturen, benutzerdefinierte Preise, Budgetverwaltung und Procurement bis hin zur reibungslosen Migration bestehender Kunden reichen die Herausforderungen, die wir zum Beispiel für unseren Kunden Lerbs realisiert haben.

Basis des erfolgreichen Relaunchs des Lerbs B2B-Portals waren die Kunden-Anforderungen an den neuen Online-Shop. Dieser wurde mit allen erforderlichen Funktionalitäten in SAP Commerce (Hybris) umgesetzt und bietet die perfekte User Experience. Fast 150.000 Produkte und 10.000 Kunden wurden erfolgreich in den neuen Shop migriert, und dank der technischen Flexibilität konnte Lerbs damit neue Großkunden gewinnen.



**Integration
kundenspezifischer
Nutzerstrukturen**



**Budget-
verwaltung**



**Angepasste ERP und
PIM Integration**



**Einbindung von
Fremdkatalogen**



**Bestands-
verwaltung**



After-Sales-Prozesse

B2B mit der Medienwerft und SAP Commerce:

Erfolgreiche Umsetzung komplexer B2B-Themen mit den B2B-spezifischen Funktionalitäten auf Basis der B2C-„best practices“.

SAP Commerce mit
der Medienwerft:
Entwicklung von B2B-
spezifischen
Funktionalitäten



MEHR TRAFFIC

EFFEKTIVES B2B-ONLINE-MARKETING MIT SAP COMMERCE

Ihr neuer Shop ist da – und niemand weiß es? Nicht mit uns: Mit wirksamen Online Marketing-Maßnahmen erreichen wir mehr Aufmerksamkeit und mehr Traffic für Ihren Shop. Als ausgewiesene Branding-Experten sorgen wir dafür, dass alle Maßnahmen rund um Ihren B2B-Shop zur positiven Markenbildung beitragen.

Nur ein Beispiel: Für unseren Kunden Warsteiner Distribution haben wir mit einer maßgeschneiderten On- und Offline-Kampagne die Migration bestehender Kunden in den neuen Online-Shop unterstützt. Auf Basis einer ausführlichen Zielgruppenanalyse wurden die Anforderungen der Kunden an die Online-Bestellung identifiziert und mit Hilfe effektiver Online- und Offline-Maßnahmen klar kommuniziert.

IHR NUTZEN

Effektive Marketing-Maßnahmen – für mehr Awareness und Kundenbindung.

WIRKSAMES MARKETING FÜR B2B-KUNDEN



EIN PLUS AN

NEUKUNDEN

Dank effektivem Online-Marketing ist Ihre Marke schnell in aller Munde.

KUNDENBINDUNG

Ein konsistentes Markenbild trägt dazu bei, dass Ihre Kunden Ihren Shop immer wieder gern besuchen.

UMSATZ

Mehr Neukunden plus zufriedенere Bestandskunden – diese Rechnung geht auf!

END-TO-END-PROZESSE MIT SAP COMMERCE

PERFEKTE ANBINDUNG AN BESTEHENDE SAP-SYSTEME

Die wichtigste Anforderung an Ihren neuen Online-Shop ist eigentlich ganz einfach: Er soll reibungslos laufen. Die Medienwerft ist zertifizierter SAP Commerce (Hybris) Partner und bietet Ihnen nicht nur Kreativität und ausgewiesene Expertise in Sachen Brands & Ecommerce, sondern auch umfassendes technisches Know-how.

Als Teil der FIS-Gruppe – SAP Gold-Partner und eines der größten SAP-Systemhäuser in Deutschland – verfügen wir außerdem über große SAP-Kompetenz und binden Ihren neuen Shop perfekt in die bestehenden SAP-Systeme ein.

Mit langjähriger Erfahrung aus zahlreichen anspruchsvollen E-Commerce Projekten unterstützen wir Sie dabei, die Loyalität Ihrer Kunden und damit Ihre Umsätze zu steigern.

IHR NUTZEN

Medienwerft und FIS – die einzigartige Kombination aus kreativer Expertise und SAP Know-how für Ihren Webshop-Erfolg.



Digitale Markenführung

Online Marketing
Social Media Marketing

Konzeption und Design

Implementierung der SAP
Commerce (Hybris-)-Lösungen durch
unsere Technik-Units

Konfiguration individueller Anforderungen
(Preise, Rabattgruppen, Konditions-
vereinbarungen, Liefertermine,
Verfügbarkeiten etc.)

Einheitliche Stammdaten

Nahtlose Integration in Ihre SAP-
Landschaft – SAP ERP, S/4HANA

Schnelle Durchlaufzeiten

Zahlungsabwicklung

Retourenabwicklung

OPTIMIERUNG VON B2B-SHOPS FÜR INTERNATIONALE MÄRKTE

Wir wissen um die Herausforderungen, denen ein mehrsprachiger B2B-Online-Shop auf internationaler Ebene begegnet, und setzen sie um. Wie bei unserem Kunden Volkswagen Zubehör sorgen wir gleichzeitig dafür, dass das Markenerlebnis in 110 Ländern hinweg konsistent bleibt. Mit optimierter Usability auf Basis der bestehenden CI wurde für Volkswagen Zubehör ein Auftritt geschaffen, der die B2C-Ergonomie auf den B2B-Bereich überträgt.

Ein optimierter Webshop auf SAP Commerce (Hybris) Basis wurde hier durch eine innovative Marketing-Plattform ergänzt, die den Volkswagen Importeuren weiterführende Informationen mit Cross-Verlinkungen in den Shop und effektive Verkaufsunterstützung liefert. Die kontinuierliche Content-Erstellung übernehmen selbstverständlich auch wir.



Entwicklung mehrsprachiger Onlineshops und Websites



Einbindung länderspezifischer Inhalte, Preise, Kataloge



Kontinuierliche Content-Erstellung



Konsistentes Markenerlebnis



Einhaltung länderspezifischer Vorgaben

Internationale Roll-outs mit der Medienwerft und SAP Commerce:

Entwickelt in Deutschland – und in 110 Ländern im Einsatz.

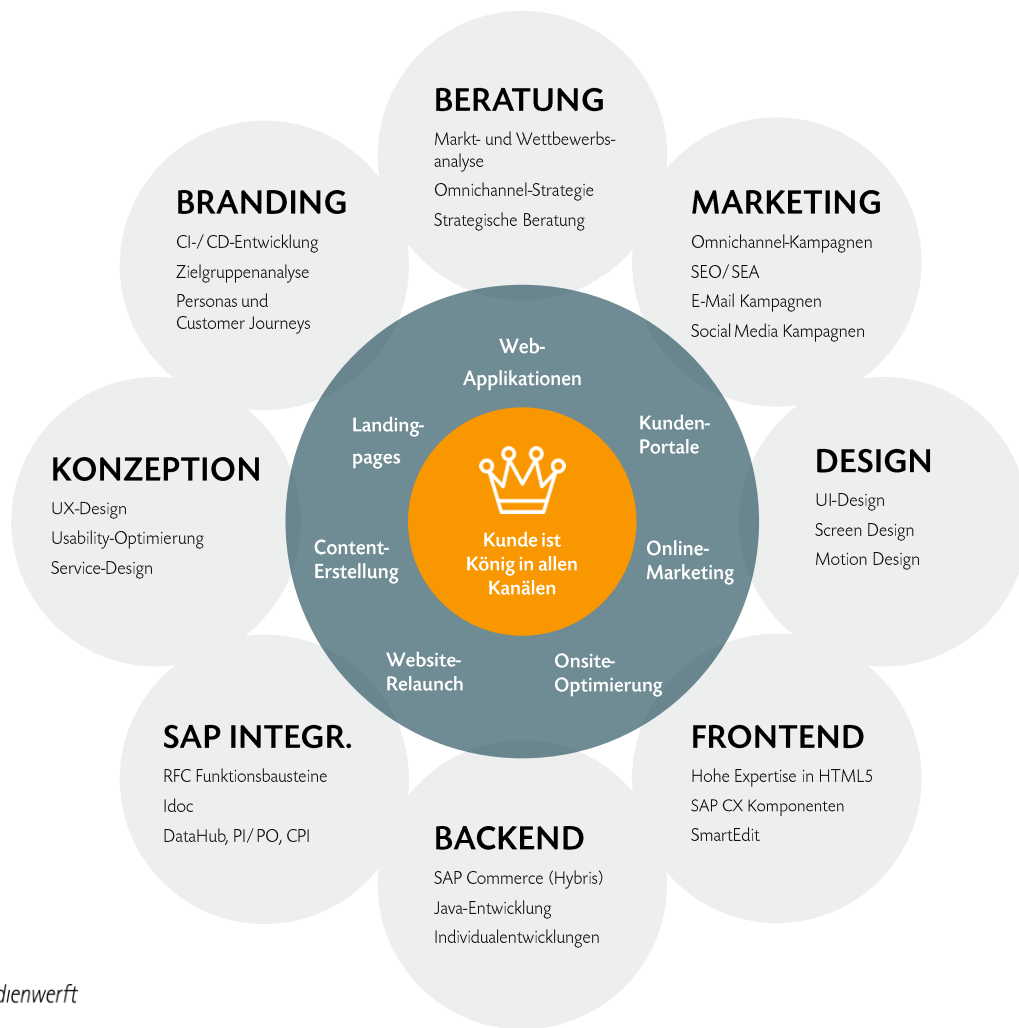


„Uns haben vor allem die konzeptionellen und gestalterischen Stärken sowie das SAP Hybris (SAP CX) Know-how der Medienwerft überzeugt.“

Michael Mehrpahl,
Projektleiter Volkswagen Zubehör



Expertise in der
Umsetzung
internationaler
B2B-Shops mit
SAP Commerce



WARUM DIE MEDIENWERFT?

25+ JAHRE ERFAHRUNG

200+ ECOMMERCE- & PORTAL- PROJEKTE

TEIL DER FIS-GRUPPE MIT ÜBER 850 MITARBEITERN

EXPERTEN IN CUSTOMER EXPERIENCE

IHR PARTNER FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION



SAP COMMERCE ENTWICKLUNG AUF BASIS DER STARTER SOLUTION

Für mehr Erfolg im E-Commerce setzen wir Ihren Onlineshop in nur 4 Monaten in SAP Commerce auf. Mit weiteren B2B-spezifischen Add-ons (siehe Seite 9) – entwickelt von der Medienwerft/ FIS – können wir Ihren Shop perfekt an Ihre Anforderungen anpassen.

STARTER SOLUTION

SHOP-ENTWICKLUNG MIT SAP COMMERCE

Paket-Beschreibung			Zusätzlich enthalten
▪ Basis-Webshop	▪ SAP ERP-Integration	▪ Responsive (Mobil, Tablet, Desktop)	✓ GAP Analyse ✓ Anwender Schulung
▪ Backoffice zur Verwaltung und Konfiguration der Funktionalitäten	▪ Basis Frontend-Anpassungen	▪ Google Analytics	
▪ Benutzerrechte und Rollenverteilung	▪ Product Content Management (PCM)	▪ Social Commerce Modul	
▪ Standard-Seitentemplates	▪ Suche	▪ Transaktionsmails	
▪ Content Management System: SmartEdit	▪ Mehrmandantenfähigkeit	▪ Vorbereitet für Einbindung weiterer Add-ons	
▪ Personalisierung	▪ Mehrsprachigkeit		
Budgetindikation		Ab 120.000 € (zzgl. Lizenzgebühr)	

Mit der

Ihr Nutzen:

- Erschließung neuer Zielgruppen
- Endgerät-neutrale State-of-the-Art Lösung
- Omnichannel-Plattform
- Etablierung eines zusätzlichen Vertriebskanals

*Mit der
Medienwerft
und SAP Commerce
in nur 4 Monaten
zum eigenen
Webshop!*

STARTER SOLUTION ADD-ONS FÜR SAP COMMERCE

Add-ons ERP-Integration	Budgetindikation
▪ Dritt-ERP-Integration	ab 20.000 €
▪ Realtime Verfügbarkeit	ab 5.000 €
▪ Individuelle Preise	ab 5.000 €
▪ Belegabruf	ab 10.000 €
▪ Anlegen mit Bezug	ab 15.000 €

Das Plus an
FIS/ Medienwerft-
Optionen für SAP
Commerce!

Ihr Nutzen:

- Mehr Umsatz durch zufriedene Kunden
- Entwicklung individueller Lösungen
- Umsetzung von B2B-Anforderungen
- Markengerechte Ansprache von B2B-Kunden

Weitere B2B Add-ons

- Enhanced Caching
- Performance Extensions
- Content Suche
- Enhanced Access Control
- Merklste, Wunschzettel, Favoriten
- SEO Extensions

Profitieren Sie beim weiteren Ausbau Ihrer Plattform von diversen optionalen Add-ons für Ihre B2B-spezifischen Anforderungen.

Medienwerft Dienstleistungspakete

- Architektur- und Code-Analyse
- Health Check
- Gap-Analyse
- SAP Integrationsberatung
- Cloud Readiness Check
- Online Marketing

Vom Auditing über Beratung bis zur aktiven Unterstützung im Marketing für Ihre Plattform bieten wir Ihnen die perfekten Dienstleistungspakete!

UNSERE B2B-KUNDEN. WANN GEHÖREN SIE DAZU?



„Mit dieser einzigartigen Mischung aus technischem Know-how im SAP-Bereich und kreativer und konzeptioneller Expertise haben Medienwerft und FIS das Rennen gemacht.“

Oliver Wiese, IT der Dachdecker-Einkauf Süd eG



Wir freuen uns, Ihnen
unsere B2B-Commerce
Lösungen vorzustellen.



SÖNKE BAUMANN
New Business

Fon 040 31 77 99 182
Mobil 0151 25256926
sbaumann@medienwerft.de
www.medienwerft.de

Jetzt
Kontakt
aufnehmen
040 31 77 99 182

Ein Unternehmen der FIS-Gruppe